

¿A quién sigues para conservar la naturaleza? *Who do you follow to save nature?*

Leonardo Noriel López Jiménez
Universidad Abierta y a Distancia de México
leonardonoriel@nube.unadmexico.mx
<https://orcid.org/0000-0002-9284-7991>



RESUMEN

Dentro de las aplicaciones que la tecnología tiene, las redes sociales digitales representan un papel importante en la vida cotidiana, ya que mejoran la forma de comunicación entre las personas. En este artículo se resalta el uso de las redes sociales como herramientas de la comunicación ambiental para conservar la naturaleza. A su vez, se presentan casos positivos que muestran lo productivas que resultan, que se puede aprender de ellas y lograr una comunicación eficiente. Se recomienda la búsqueda de perfiles adecuados, seguir las prácticas aconsejadas y reflexionar sobre a quiénes siguen en las redes sociales.

Palabras clave: ambiente, comunicación, Internet.

ABSTRACT

Within technological applications, digital social media play an important role in daily life, because they improve the way people communicate. This article emphasizes the use of social media as a tool in environmental communication to save nature. At the same time, we present positive cases which show that social media be productive and useful to achieve learning and efficient communication. We suggest the search of suitable profiles and follow the recommended practices, as well as to think about whom you follow on social media.

Key words: communication, environment, Internet.

En este artículo se resalta el uso de las redes sociales como herramientas de la comunicación ambiental para conservar la naturaleza. A su vez, se presentan casos positivos que muestran lo productivas que resultan, que se puede aprender de ellas y lograr una comunicación eficiente



Figura 1. Las redes sociales digitales representan un papel importante en la vida.

La comunicación ambiental se está convirtiendo en una actividad importante para profesionistas, organizaciones e instituciones que se dedican a la promoción del cuidado del ambiente, debido al incremento de conciencia, el interés y la preocupación públicos.

COMUNICACIÓN AMBIENTAL

El desarrollo tecnológico generó un aumento en el uso de computadoras y dispositivos móviles, un mayor acceso a Internet y una mayor facilidad para el intercambio de información. El acceso a esta información ya no es sólo un elemento accesorio, sino que es uno de los canales fundamentales y de los más importantes al que la gente acude para informarse. Las aplicaciones que la tecnología tiene son variadas, sin embargo, las redes sociales digitales representan un papel importante en la vida cotidiana (Figura 1), ya que mejoran la forma de comunicación de las personas (Caldevilla-Domínguez, 2010). En México muchos son los que se adhieren a esta nueva forma de intercambiar ideas (Madrigal-Moreno et al., 2018), y la naturaleza no es la excepción.

La comunicación ambiental se está convirtiendo en una actividad importante para profesionistas, organizaciones e instituciones que se dedican a la promoción del cuidado del ambiente, debido al incremento de la conciencia, el interés y la preocupación públicos. Bajo este argumento, la pregunta fundamental es cómo hacer llegar la información ambiental adecuada. La temática ambiental es compleja y, por ende, es difícil de transmitir, así que es necesario invertir esfuerzos para lograr procesos eficaces y eficientes de comunicación, y generar acciones para conservar los ecosistemas (Aparicio-Cid, 2016). ¿Cómo realizar una comunicación ambiental efectiva? Para ello existen herramientas que resultan interesantes de aplicar: las redes sociales digitales, o simplemente llamadas redes sociales

REDES SOCIALES PARA CONSERVAR LA NATURALEZA

Las redes sociales son medios de comunicación donde la característica principal es que la información es creada por los propios usuarios. Éstas son un grupo de aplicaciones en Internet que se desarrollan en las tecnologías de la Web 2.0 y es posible que los

usuarios creen e intercambien contenidos en tiempo real de manera interactiva (Bernete, 2010; Caldevilla-Domínguez, 2010). Hay personas cuya fuente principal de información es a través de las redes sociales y estas mismas pueden informarles sobre un hecho mucho más rápido que cualquier otro medio de comunicación. Esta importancia les confiere a estos medios una gran responsabilidad para sensibilizar y concientizar a los individuos, para reclamar acciones a instituciones o a empresas, para organizar grupos de participación, para facilitar el contacto entre profesionales, publicar y difundir contenidos “verdes”, apuntarse a iniciativas a favor del ambiente, entre otras más. En ese sentido, habrá que preguntarse si funciona como una plataforma para este propósito.

Dado que la comunicación a través de las redes sociales es muy nueva existen algunas referencias sobre cómo usarlas y los beneficios que generan (Bordes-Martínez, 2013), así que en este espacio se busca compartir algunas ideas para avanzar en su gestión. Considerando que existe una relación indisociable entre el ser humano y la naturaleza, (Castillo-Retamal y Almonacid-Fierro, 2012), los contenidos deben de adoptar buenas prácticas con el fin de alcanzar los objetivos propuestos dentro de una estrategia de comunicación. Estos tres objetivos pueden ser:

- Generar mayor sensibilidad e interés hacia el ambiente y promover una cultura ambiental.
- Informar para elevar el conocimiento.
- Estimular e impulsar a los grupos sociales a participar activamente en la conservación de la naturaleza.

El primer paso para ayudar al ambiente es saber utilizar las redes sociales con el fin de obtener el mayor rendimiento posible y difundir la información ambiental adecuada. Se recomienda seguir a gente especializada en los temas de interés, ya que esto permite conocer distintos puntos de vista y aprender de ellos, y tener cautela al momento de encontrar información, sobre todo con aquella que no sea clara o que no provenga de fuentes confiables. También se debe de comprobar los perfiles que difunden información, así se tendrá más veracidad del contenido.

*El primer paso para
ayudar al ambiente es
saber utilizar las redes
sociales con el fin de
obtener el mayor
rendimiento posible y
difundir la información
ambiental adecuada.*

Como las redes sociales llegan a más personas, esto les brinda la capacidad de difundir mensajes de concientización o dar información relacionada con el ambiente. Existen varias alternativas para esto, como la creación de contenidos "verdes" y artículos interesantes en blogs especializados.

INICIATIVAS PARA CUIDAR LA NATURALEZA

El área profesional ambiental no es ajena a esta nueva forma de comunicarse y cada vez son más los casos de éxito que surgen de la combinación entre redes sociales y comunicación ambiental. Esta manera de interacción crea nuevas formas para hacer que la población se informe y participe en la conservación de la naturaleza. A continuación, se presentan algunas experiencias e iniciativas interesantes en México que aprovechan las oportunidades que ofrecen las redes sociales y que realmente están sirviendo para informar, para emprender y para conseguir cambios.

Twitter es una de las redes sociales más dinámicas que permite crear de manera sencilla un efecto “eco” en la comunidad a través de la creación de “hashtags” o etiquetas. Un ejemplo es el apoyo a la iniciativa de la Hora del Planeta (#horadelplaneta), un movimiento global donde se invita a la gente a apagar las luces por una hora con el fin de tomar conciencia de la degradación ambiental actual. Resalta el polémico caso suscitado en Tajamar, en Cancún (#SalvemosTajamar), donde los ciudadanos se organizaron para frenar el desmonte del manglar, y también el caso donde se dio a conocer el desacuerdo con los recientes recortes a las áreas naturales protegidas (#SalvemosConanp). Además, cada día especial dentro del calendario ambiental tiene su propio “hashtag” para ser usado en las publicaciones referentes a la efeméride de ese día. ¿Cuáles has usado?

Como las redes sociales llegan a más personas, esto les brinda la capacidad de difundir mensajes de concientización o dar información relacionada con el ambiente. Existen varias alternativas para esto, como son la creación de contenidos “verdes” y artículos interesantes en blogs especializados. Unas iniciativas en Facebook son la página “Diversidad Biológica de México” (facebook.com/diversidadbiologicadeMexico/), la cual presenta datos interesantes de la riqueza natural mexicana (Figura 2), las infografías creadas por Naturalia sobre la fauna exclusivamente de nuestro país (facebook.com/naturalia.a.c.3/), y el blog “México Ambiental” (www.mexicoambiental.com) que crea notas informativas sobre la temática ambiental. De igual forma, las revistas Crónica Ambiental y Teorema Ambiental, especializadas en medio ambiente y sustentabilidad, comparten sus artículos en Twitter (@CronicaAmbient y @Revista_Teorema).

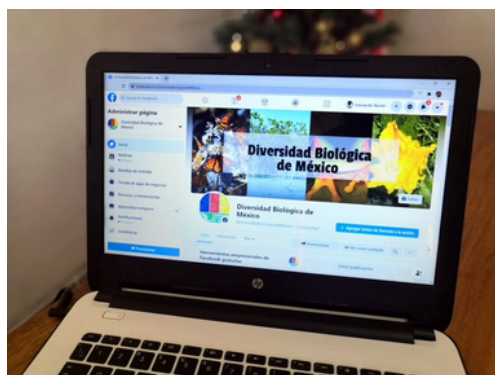


Figura 2. Las páginas de Facebook brindan información ambiental.

LinkedIn, Academia y ResearchGate han demostrado ser potentes herramientas que permiten dar a conocer los perfiles profesionales y conectar con profesionistas que comparten opiniones, conocimientos y publicaciones científicas, siendo una buena manera de relacionarse con personalidades destacadas del área ambiental. En estas redes únicamente las búsquedas son con motivos profesionales y académicos, de ahí que es necesario contar con un buen perfil bien armado donde se muestren habilidades y conocimientos en el área. Así lo hacen diferentes especialistas e instituciones en las ciencias ambientales quienes comparten sus actividades en campo, opiniones sobre algún tema controversial, sus más recientes publicaciones científicas y sus participaciones en eventos y entrevistas. ¿Ya cuentas con un perfil profesional?

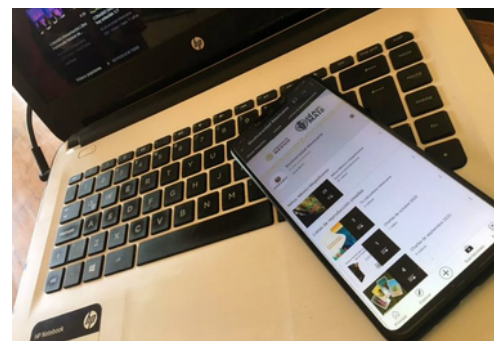


Figura 3. A través de YouTube se elabora material audiovisual para difundir contenido ambiental.

Una de las características de las redes sociales es la participación y comunicación en ambos sentidos, y es así como las personas pueden crear contenidos propios y comentar en otros. Los usuarios siguen de manera directa a las personalidades públicas con destacada trayectoria ambiental, líderes de opinión y de política que comúnmente muestran opiniones en favor del ambiente y la sustentabilidad en México. Es así que en las fan page se pueden localizar personalidades destacadas en el área ambiental, como Roberto Rojo (facebook.com/RobertoRojoFanpage) y Arturo Garzón (facebook.com/AINaturalDGT) quienes comparten opiniones, videos y fotografías. Por su parte, el Museo Vivo “Los Bichos de Malinalco” muestra la manera en la que se puede aprovechar de manera sustentable la vida silvestre en su cuenta de Facebook (facebook.com/MuseovivoLosBichosdeMalinalco) y en un blog (ivantrujanobiologo.wordpress.com/). Estos son ejemplos de personalidades públicas que son susceptibles de seguir sus publicaciones para aprender más e intercambiar puntos de vista. Seguramente se pueden identificar y seguir a muchos otros más.

Las instituciones elaboran material audiovisual para difundir contenido ambiental a través de YouTube, como la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (youtube.com/user/biodiversidadmexico) (Figura 3) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (youtube.com/user/conanp2), ambas dependientes del gobierno federal, y Pronatura México (youtube.com/user/PronaturaMexico), una organización de la sociedad civil, quienes en sus canales en esta red social “cuelgan” videos de difusión ambiental de manera frecuente acerca de acciones de conservación en México.

Es así que en las fan page se pueden localizar personalidades destacadas en el área ambiental, como Roberto Rojo y Arturo Garzón quienes comparten opiniones, videos y fotografías. Por su parte, el Museo Vivo "Los Bichos de Malinalco" muestra la manera en la que se puede aprovechar de manera sustentable la vida silvestre.

Otro aspecto valorado de las redes sociales es su capacidad para organizar grupos con algún interés común. Estos grupos pueden organizar actividades o eventos, crear grupos de presión para defender al ambiente y emprender reclamaciones o denuncias, como lo hace Greenpeace.

De manera similar, el Centro de Educación Ambiental Kukulkán carga videos enfocados en cambiar la forma en la que la gente convive con la fauna silvestre (youtube.com/channel/UCOz2FaoGIAvvuvl6zAopXTQ), y “Biolothers” se enfoca en mostrar a través de material audiovisual documentales que dan a conocer la biología como profesión (youtube.com/channel/UC3Pj7myTMqeVP8jZZ_Pgl7w)

Otro aspecto valorado de las redes sociales es su capacidad para organizar grupos con algún interés común. Estos grupos pueden organizar actividades o eventos, crear grupos de presión para defender al ambiente y emprender reclamaciones o denuncias, como lo hace Greenpeace. De igual modo estos grupos sirven como foros y espacios para intercambiar determinada información, como ejemplo está el grupo de “Empleos ambientales en México” (facebook.com/groups/empleosambientalesenmexico/) que brinda un espacio para difundir vacantes, o “Botánica en México” (facebook.com/groups/158363150851416/) que permite intercambiar información sobre plantas. ¿Pertenece a algún grupo donde compartas tus intereses?

La plataforma Naturalista (naturalista.conabio.gob.mx/) es una red social que fomenta la ciencia ciudadana y permite el registro de observaciones de la biodiversidad en México mediante fotografías y audios para identificar las especies por la misma sociedad, contribuyendo al conocimiento de la riqueza natural. Creada por iniciativa de la CONABIO, ofrece a los observadores la oportunidad de compartir sus fotografías convirtiéndolas en puntos de distribución geográfica de la especie.

Instagram se puede utilizar para compartir increíbles fotografías de la belleza natural que hay en México. Por ejemplo, Reforestamos México (@reforestamosmexico) comparte imágenes de árboles y paisajes boscosos, y Biósfera Digital (@biosferadigital) crea infografías sobre curiosidades acerca del mundo de la biología (Figura 4). Chantal Chalita (@chantalchalita) y Joselyn Amaya (@joselynsindesperdicios) comparten ideas para cambiar la forma de consumir y reducir la generación de desperdicios con el fin de crear hábitos más sustentables.

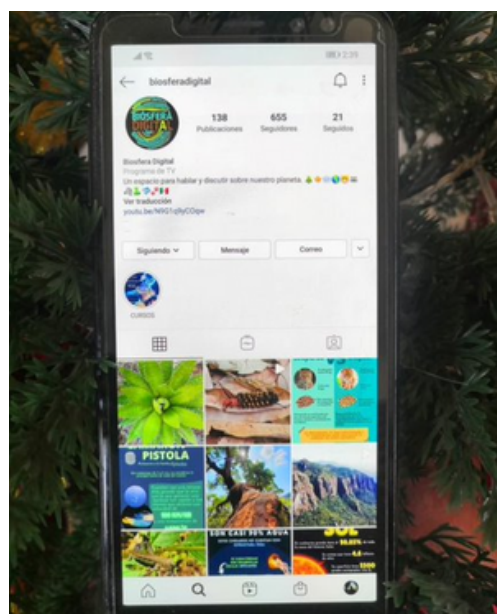


Figura 4. Instagram se puede utilizar para compartir increíbles fotografías de la bell

¿TÚ A QUIÉN SIGUES EN REDES SOCIALES?

En la actualidad es necesaria la comunicación a través de las redes sociales y la temática ambiental debe darse a conocer mediante estas herramientas. Como se mostró existen varias maneras que se enfocan en esto, y además existen muchas más personalidades, organizaciones e ideas que son altamente recomendables de seguir y de interactuar. La invitación queda abierta para explorar estas herramientas digitales, seguir las recomendaciones brindadas, comenzar a localizar a los perfiles adecuados y reflexionar sobre a quiénes están siguiendo en sus redes sociales para conservar la naturaleza.

Además de brindar información y conocimiento sobre temas ambientales a la población, también es necesario crear un vínculo afectivo y una conexión con la naturaleza. De este modo, la gente tendrá un mayor interés y conciencia, y se espera una mayor participación y cambio en su conducta (Otto y Pensini, 2017). Motivar es parte del proceso formativo de la educación ambiental para lograr un cambio social, y se puede hacer mediante las redes sociales.

La comunicación ambiental surge como una alternativa para educar a la sociedad, contribuir para que se vuelva ambientalmente responsable y fomentar una cultura ambiental. Ya que la conservación de la naturaleza está ligada a la participación social (Aparicio-Cid, 2016), las redes sociales son una herramienta muy valiosa para acercar a las personas. Es importante que la gente conozca que las redes sociales son buenas aliadas, que se puede aprender a través de ellas y pueden llegar a ser productivas, mientras se siga a los perfiles adecuados

La invitación queda abierta para explorar estas herramientas digitales, seguir las recomendaciones brindadas, comenzar a localizar a los perfiles adecuados y reflexionar sobre a quiénes están siguiendo en sus redes sociales para conservar la naturaleza.

Como citar:
López, L.N. (2021)
¿A quién sigues para
cuidar la naturaleza?
***Ecopedagógica*, 4 (7),**
55-62

REFERENCIAS

- Aparicio-Cid, R. (2016). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Nueva Época*, 25: 209-235.
- Bernete, F. (2010). Usos de las TIC. Relaciones sociales y cambios en la socialización de los jóvenes. *Revista de Estudios de Juventud*, 88: 97-114.
- Bordes-Martínez, R. (2013). El ABC de las redes sociales. Guía para empezar con buen pie. Obtenido de: <https://goo.gl/DP9ZzT>.
- Caldevilla-Domínguez, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 10(33): 45-68.
- Castillo-Retamal, F. & Almonacid-Fierro, A. (2012). Las actividades en la naturaleza en la formación inicial docente: un acercamiento desde los sentidos. *Educação e Pesquisa*, 38(3): 667-681.
- Madrigal-Moreno, S., Alfaro-Calderón, G.G. & Madrigal-Moreno, F. (2018). Redes sociales virtuales en México, área de oportunidad para la organización contemporánea. *Razón y Palabra*, 1(22): 856-872.
- Otto, S. & Pensini, P. (2017). Nature-based environmental education of children: Environmental knowledge and connectedness to nature, together, are related to ecological behavior. *Global Environmental Change*, 47: 88-94.

FOTOGRAFÍAS

Leonardo Noriel López Jiménez (CDMX 2021). Colección propia. Universidad Abierta y a Distancia de México México